

LES AUTO-ENTREPRENEURS ET L'UBÉRISATION

Enquête sur l'économie de plateforme

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage Fédération des auto-entrepreneurs Juin 2016 » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

www.fedae.fr

Les trois évolutions profondes de notre contexte économique (révolution digitale, forte croissance du travail indépendant et évolution de nos modes de consommation) ont amené à maturité un modèle économique complètement nouveau. C'est ce que l'on nomme ubérisation, économie de plateformes, économie collaborative.

La Fédération des autoentrepreneurs s'est engagée sur ce terrain de recherche et d'analyse depuis septembre 2015 en fondant notamment l'observatoire de l'Ubérisation.

L'objectif de cette étude est double :

- Mesurer l'impact des plateformes auprès des autoentrepreneurs
- Mesurer les attentes des autoentrepreneurs à l'égard des plateformes

Echantillon de 980 créateurs d'autoentreprises. La représentativité a été assurée par un redressement en termes d'année de création et de secteurs d'activité.

La marge d'incertitude est de 3 points pour un échantillon de 900 personnes

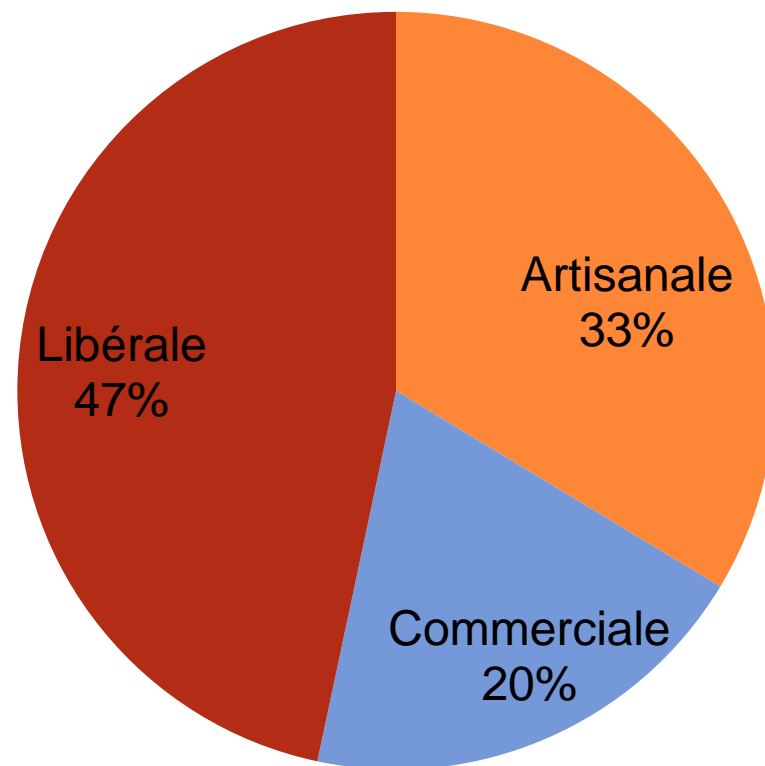
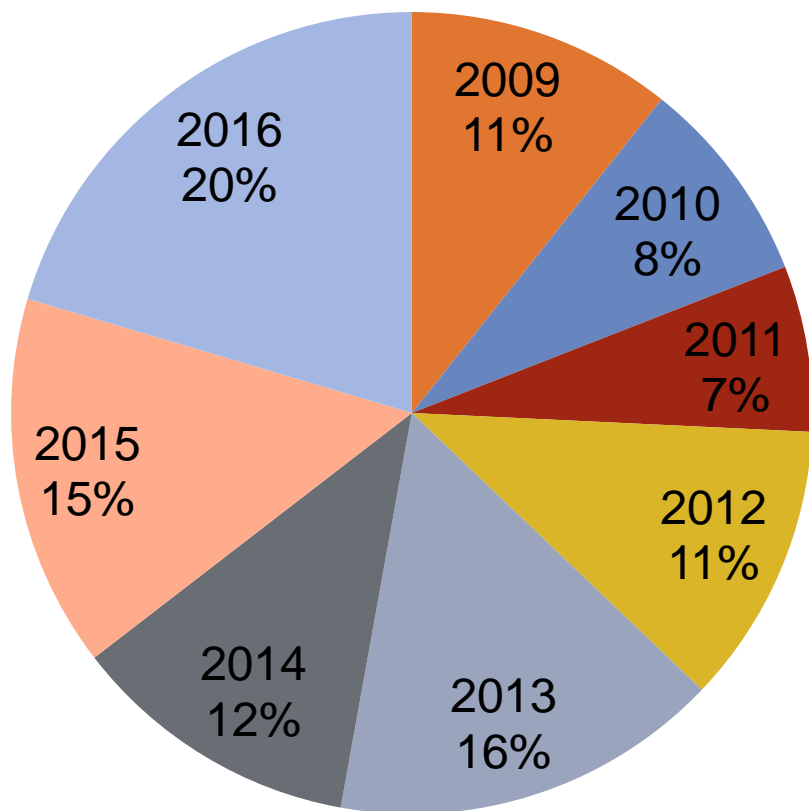
Echantillon interrogé par administration d'un questionnaire Web

Le terrain a été réalisé du 28 mai au 26 juin 2016

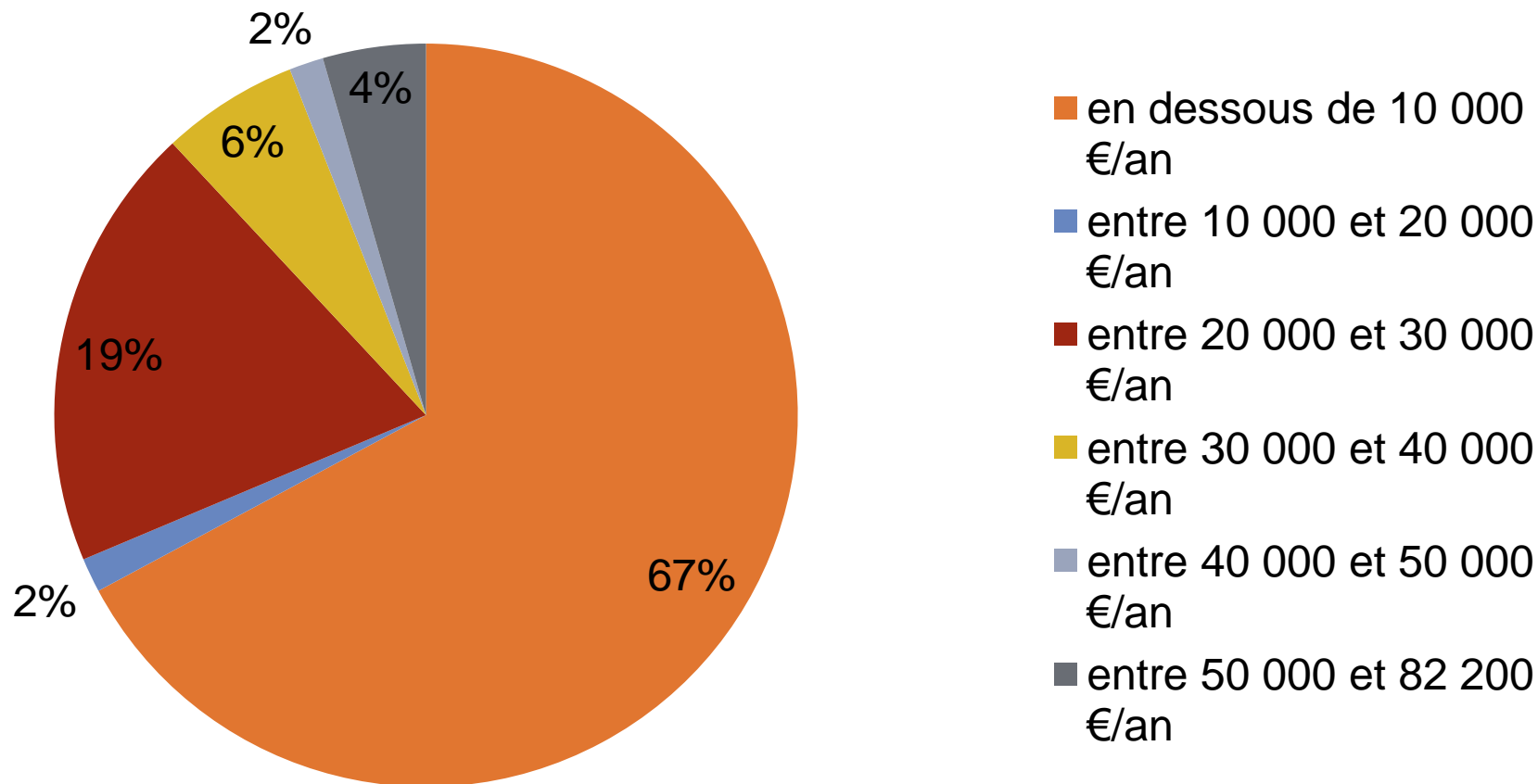
www.fedae.fr

Année de création

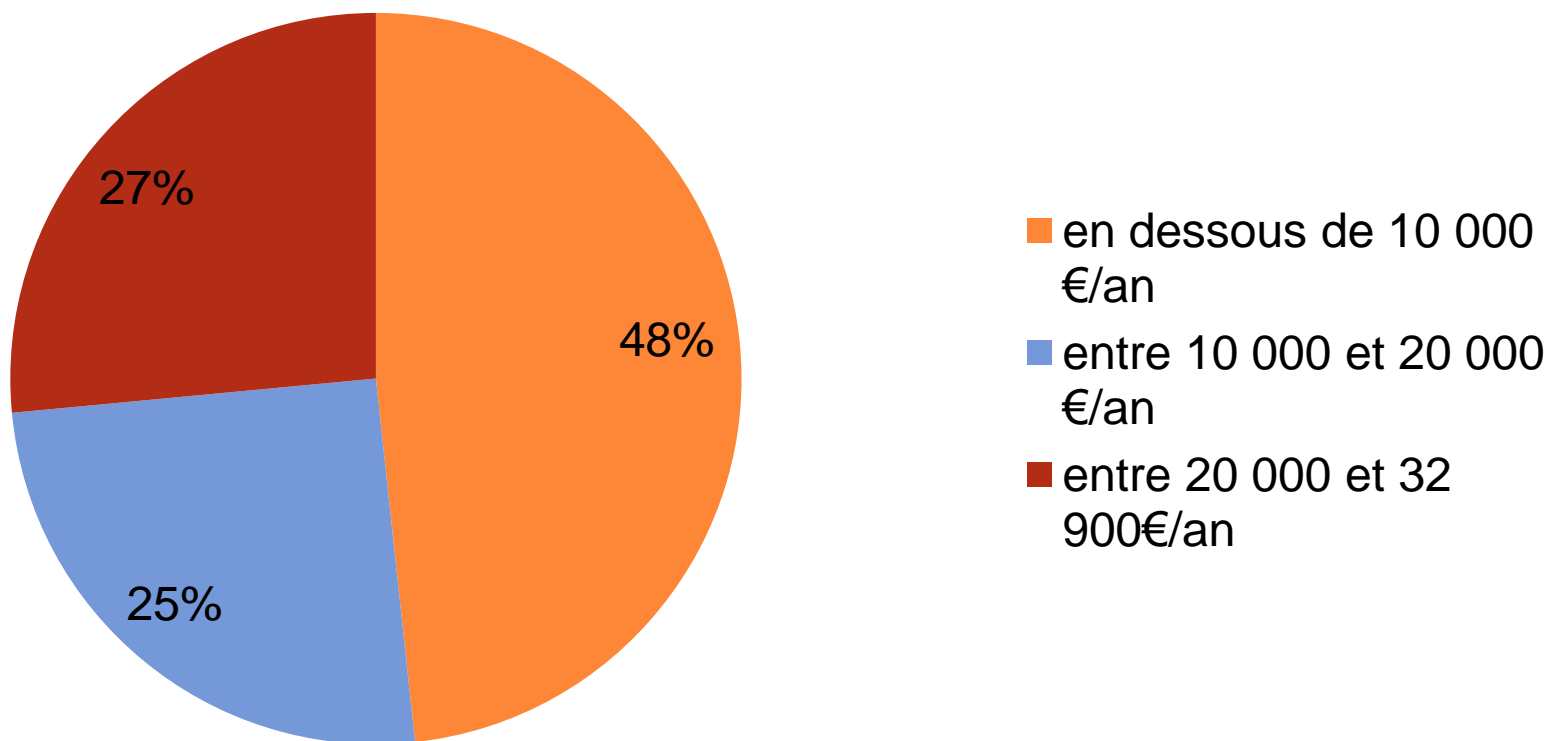
Activité



Chiffre d'affaires Ventes



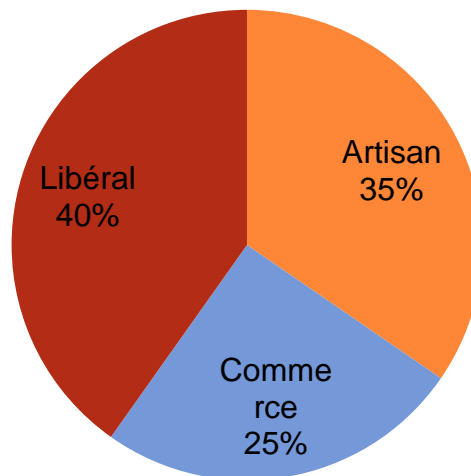
Chiffre d'affaires Service



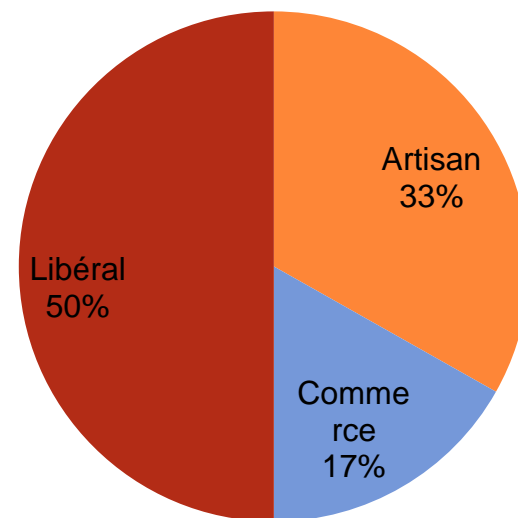
LES AUTO-ENTREPRENEURS ET LES PLATEFORMES DE SERVICE AUX PARTICULIERS

www.fedae.fr

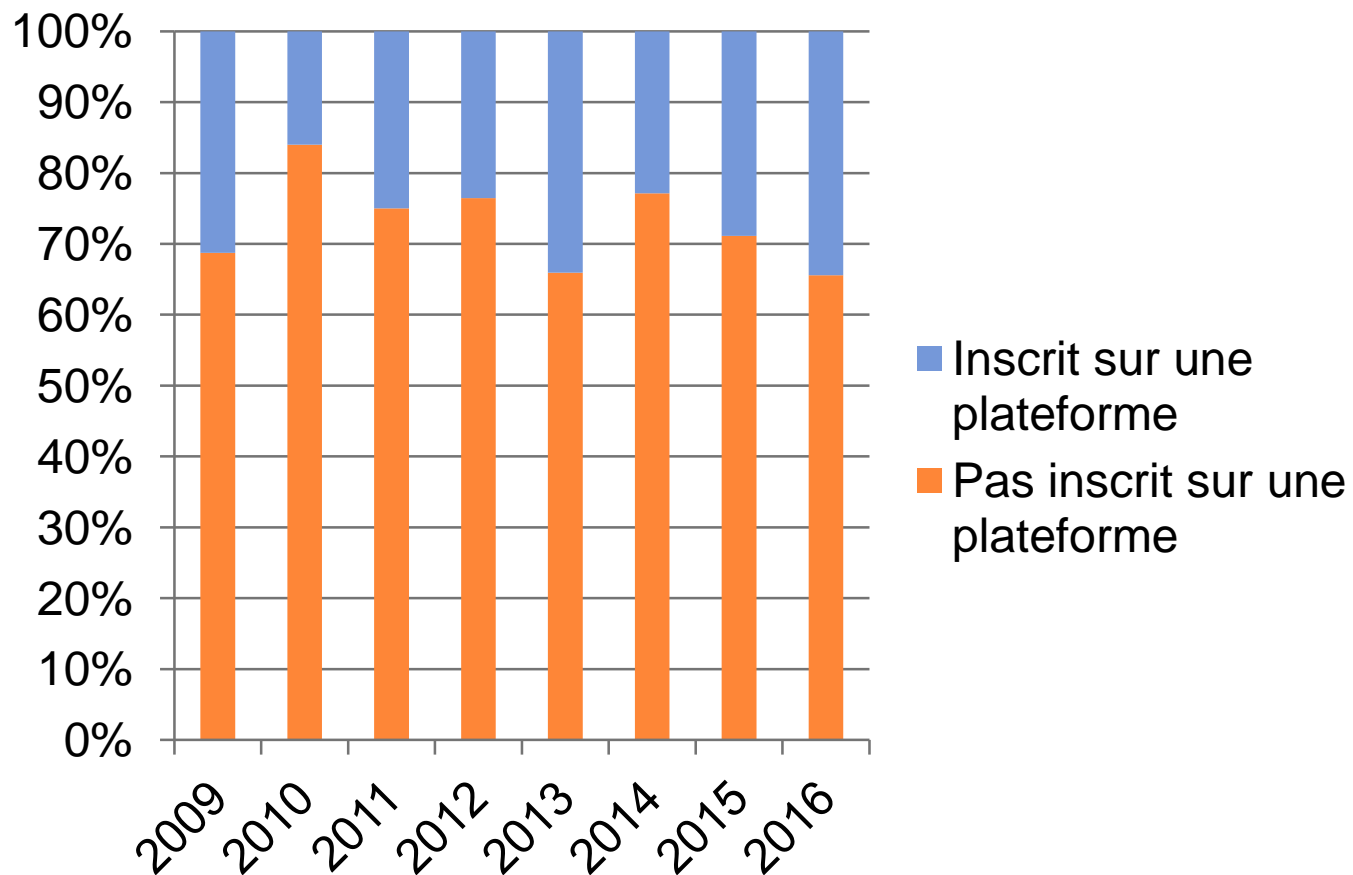
QUESTION : ÊTES-VOUS INSCRIT SUR UNE PLATEFORME
DE SERVICE AUX PARTICULIERS ?



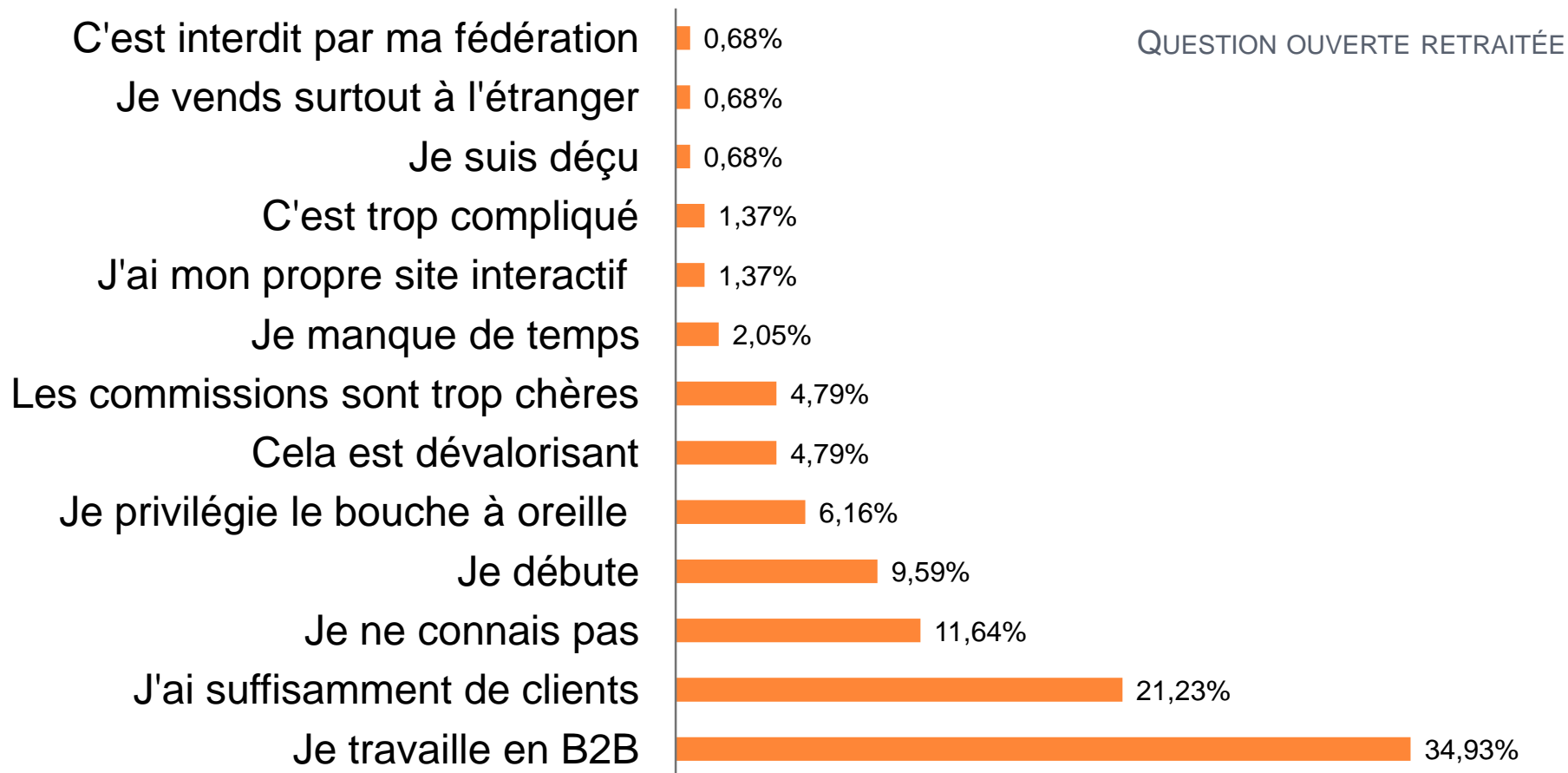
LECTURE : PARMIS CEUX QUI SONT INSCRITS SUR UNE PLATEFORME DÉDIÉE AUX PARTICULIERS, 35% SONT ARTISANS



TAUX D'INSCRITS SUR UNE PLATEFORME EN FONCTION
DE L'ANCIENNETÉ



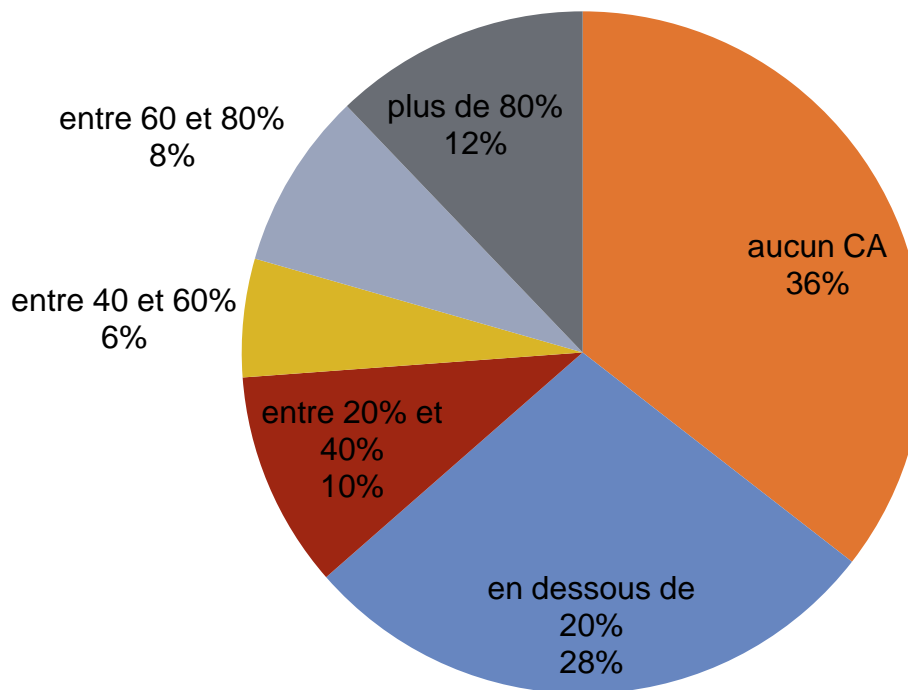
QUESTION : POURQUOI N'ÊTES-VOUS PAS INSCRIT SUR
UNE PLATEFORME DE SERVICE AUX PARTICULIERS ?



BASE : CEUX QUI NE TRAVAILLENT PAS SUR UNE PLATEFORME DE SERVICES
AUX PARTICULIERS SOIT 66%

QUESTION : QUELLE PART DE CHIFFRE D'AFFAIRES CES
PLATEFORMES VOUS RAPPORTENT-ELLES ?

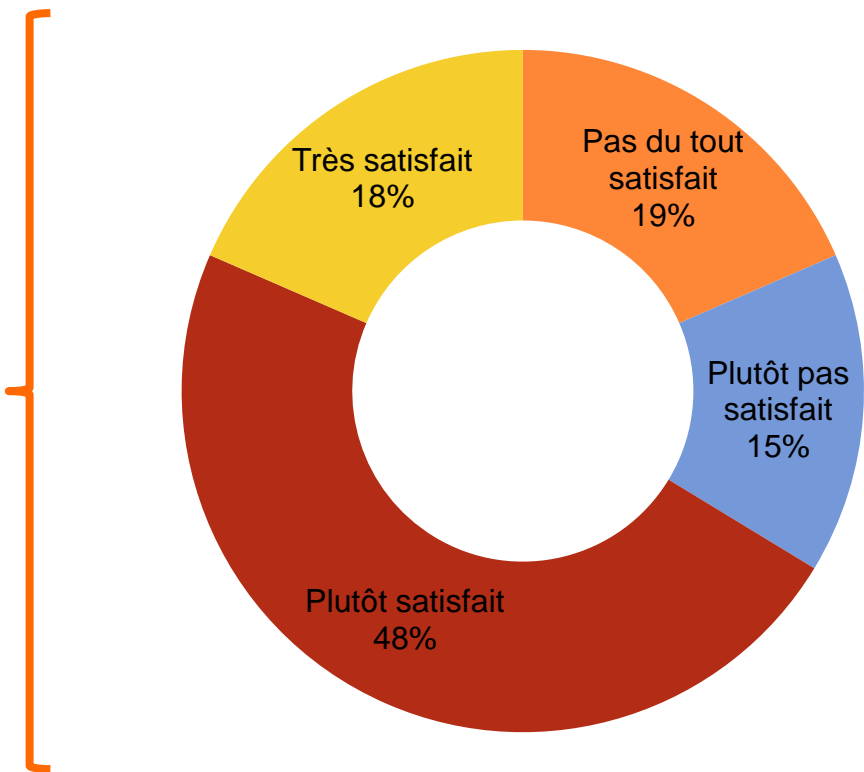
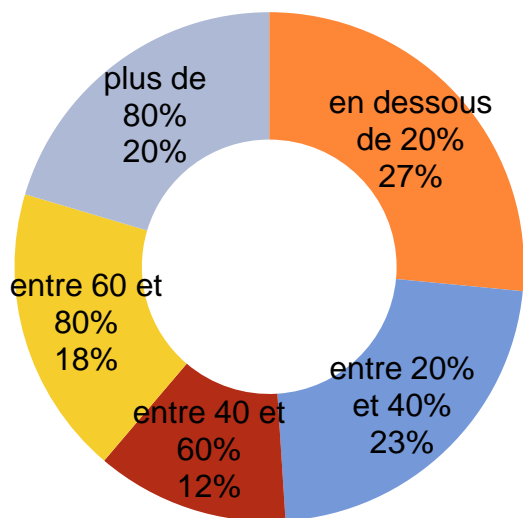
Soit 28% pour
lesquels les
plateformes
rapportent plus de
40% du CA



BASE : CEUX QUI TRAVAILLENT SUR UNE PLATEFORME DE SERVICES AUX PARTICULIERS SOIT 34%

QUESTION : A PROPOS DU SERVICE RENDU PAR CES
PLATEFORMES DIRIEZ-VOUS QUE VOUS ÊTES ?

Soit 66% qui sont globalement satisfaits par les plateformes. Parmi eux, la part de CA portée par les plateformes est très hétérogène

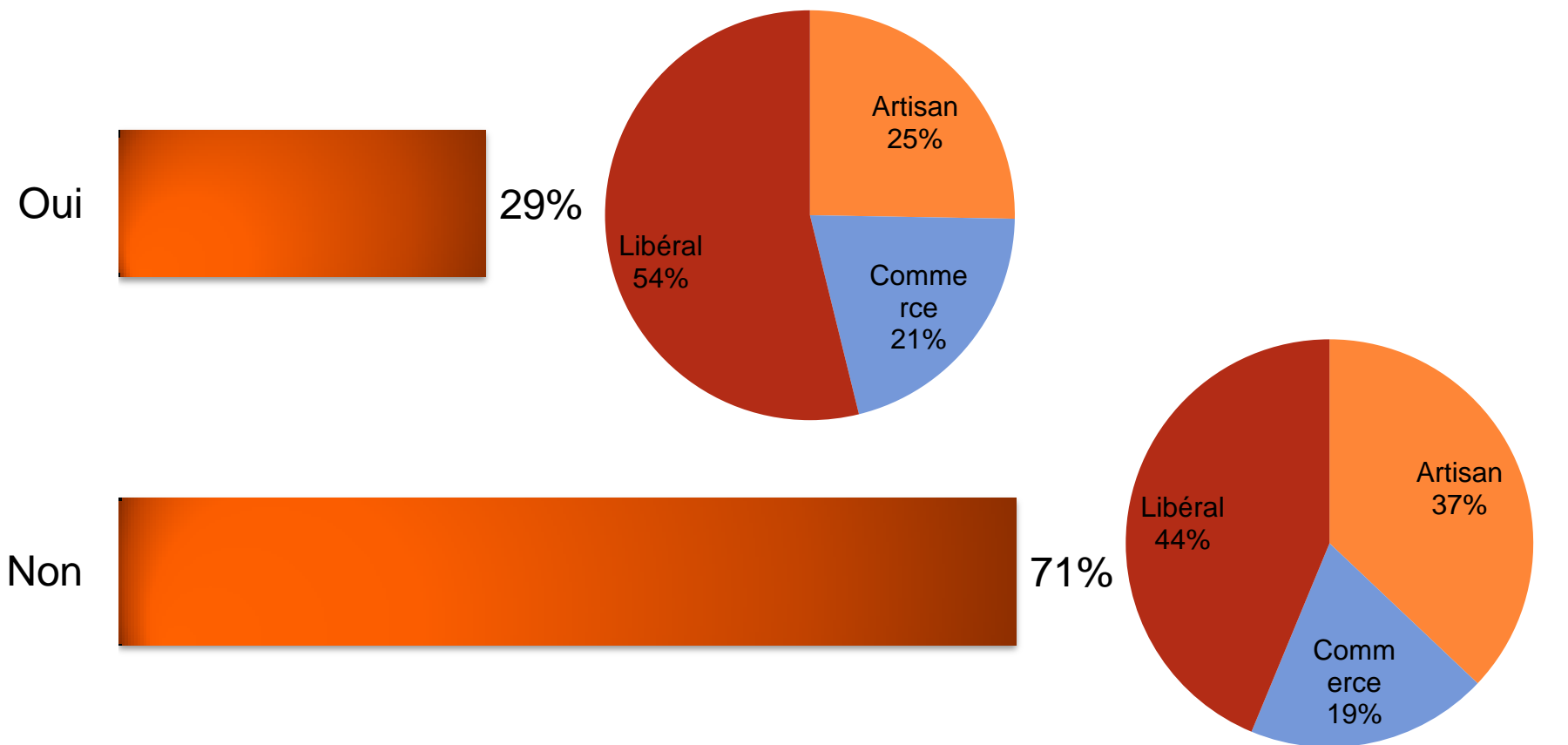


BASE : CEUX QUI TRAVAILLENT SUR UNE PLATEFORME DE SERVICES AUX PARTICULIERS SOIT 34%

LES AUTO-ENTREPRENEURS ET LES PLATEFORMES DE SERVICE AUX ENTREPRISES

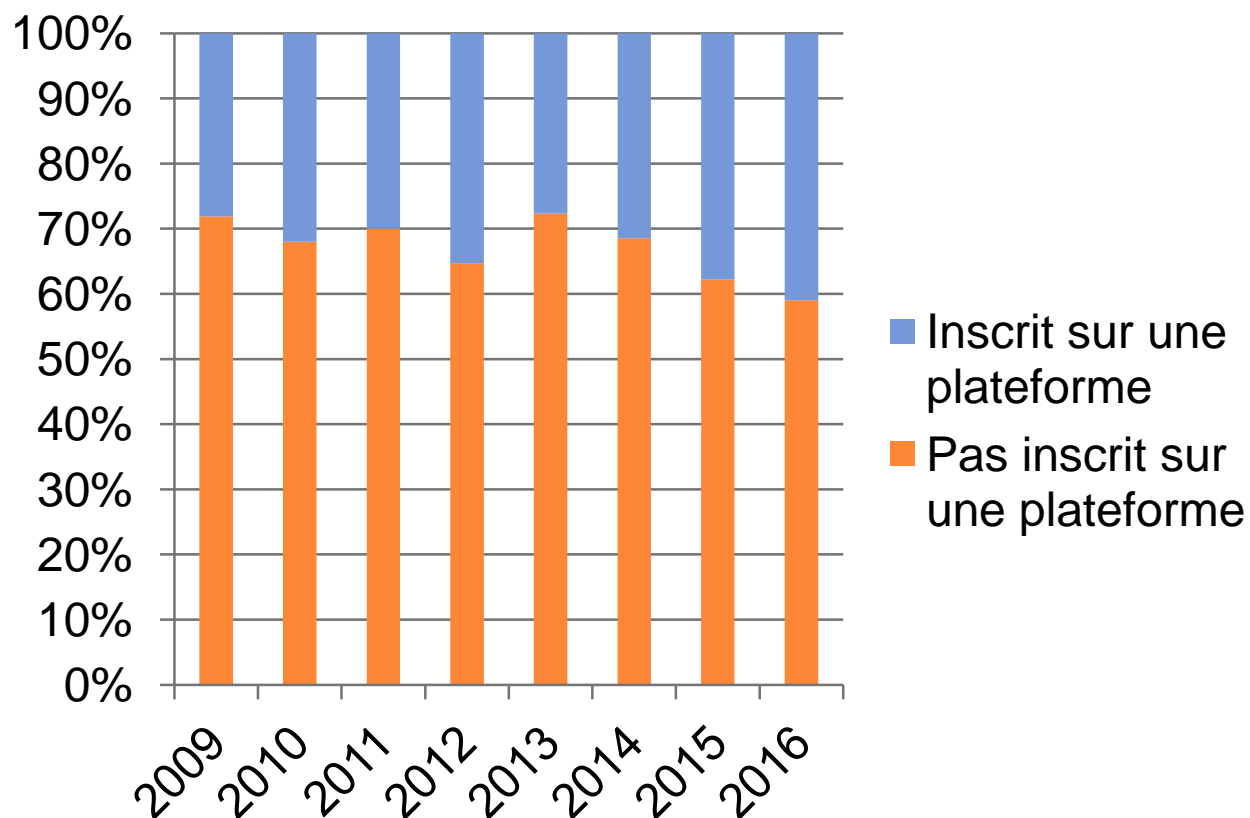
www.fedae.fr

QUESTION : ÊTES-VOUS INSCRIT SUR UNE PLATEFORME
DE SERVICE AUX ENTREPRISES ?

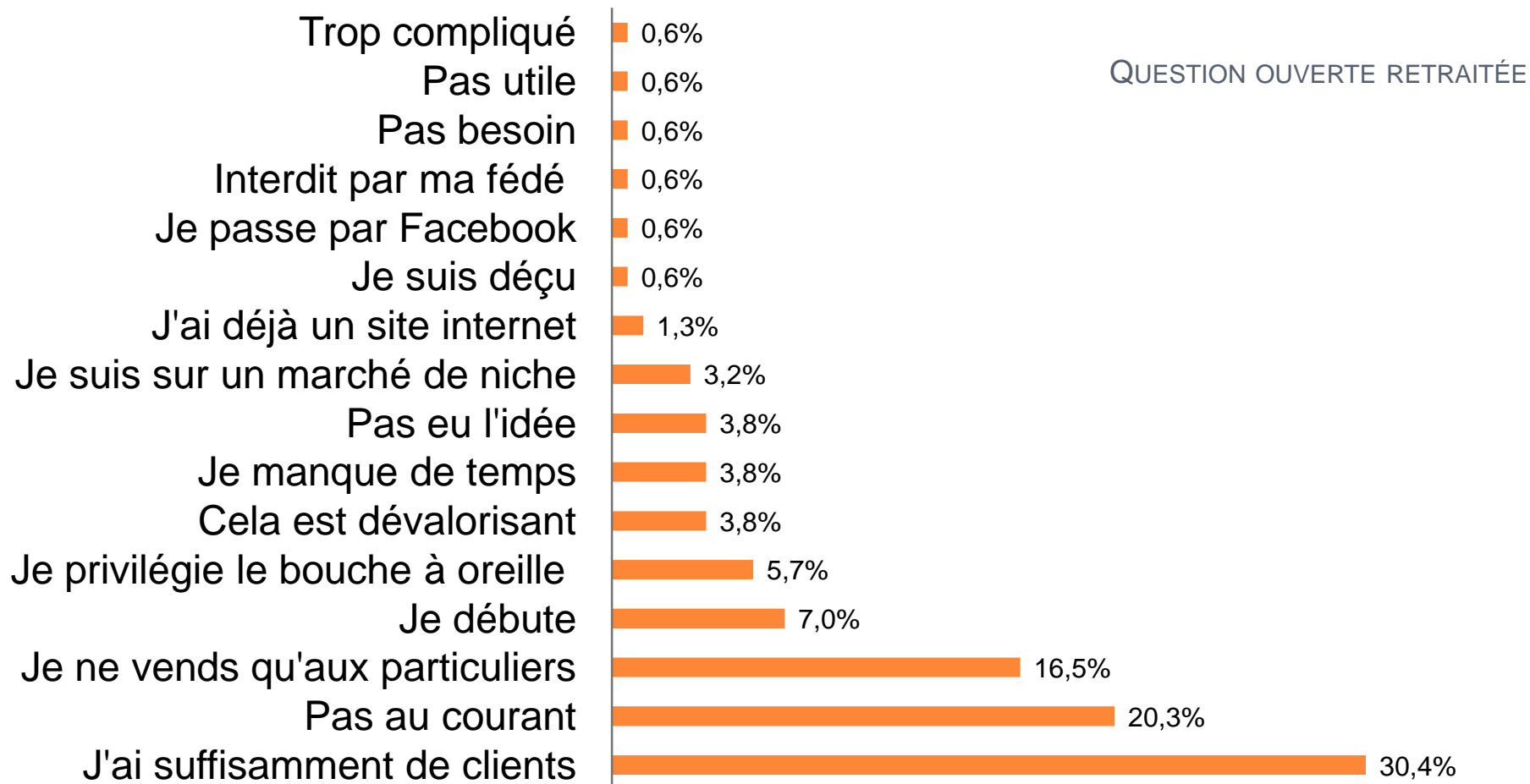


BASE : TOUS LES RÉPONDANTS

TAUX D'INSCRITS SUR UNE PLATEFORME EN FONCTION
DE L'ANCIENNETÉ



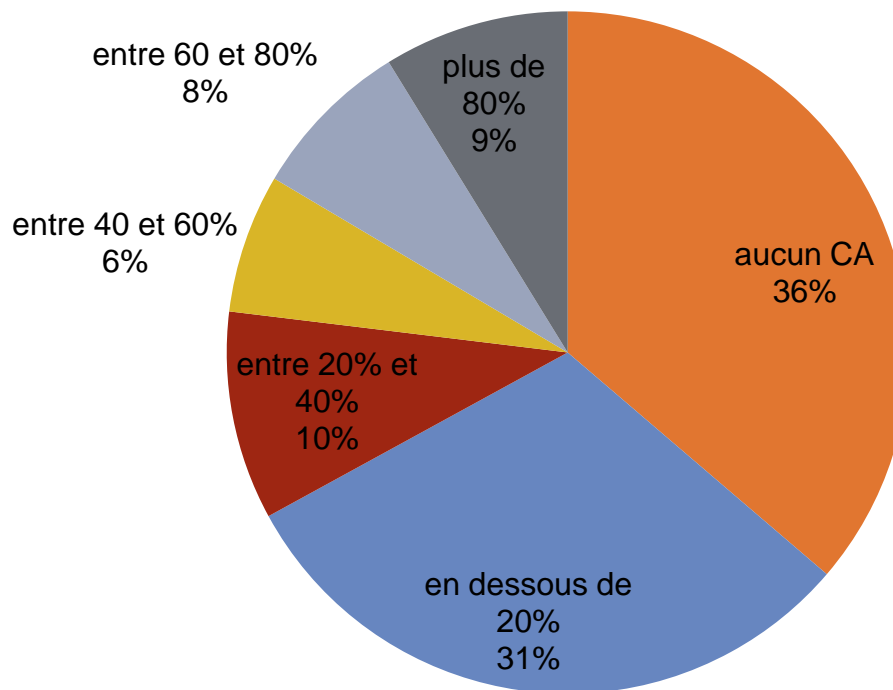
QUESTION : POURQUOI N'ÊTES-VOUS PAS INSCRIT SUR
UNE PLATEFORME DE SERVICE AUX ENTREPRISES ?



BASE : CEUX QUI NE TRAVAILLENT PAS SUR UNE PLATEFORME DE SERVICES
AUX ENTREPRISES SOIT 71%

QUESTION : QUELLE PART DE CHIFFRE D'AFFAIRES CES
PLATEFORMES VOUS RAPPORTENT-ELLES ?

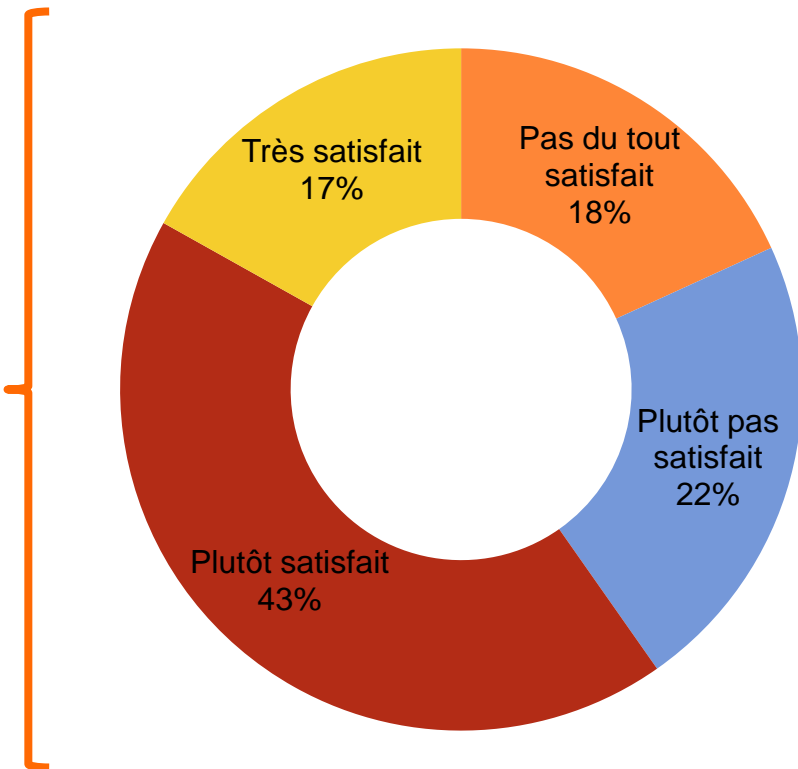
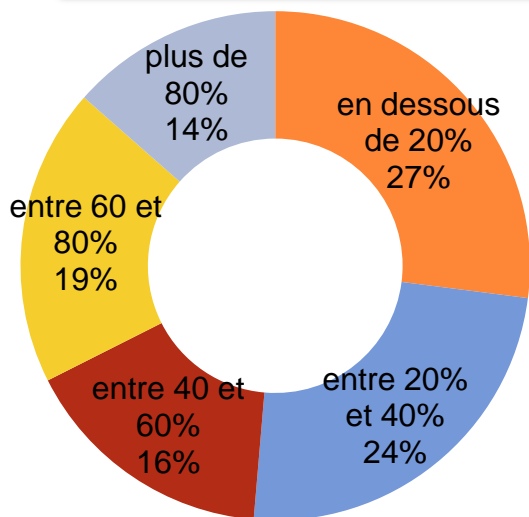
Soit 23% pour
lesquels les
plateformes
rapportent plus de
40% du CA



BASE : CEUX QUI TRAVAILLENT SUR UNE PLATEFORME DE SERVICES AUX
ENTREPRISES SOIT 29%

QUESTION : A PROPOS DU SERVICE RENDU PAR CES
PLATEFORMES DIRIEZ-VOUS QUE VOUS ÊTES ?

Soit 60% qui sont globalement satisfaits par les plateformes. Parmi eux, la part de CA portée par les plateformes est très hétérogène

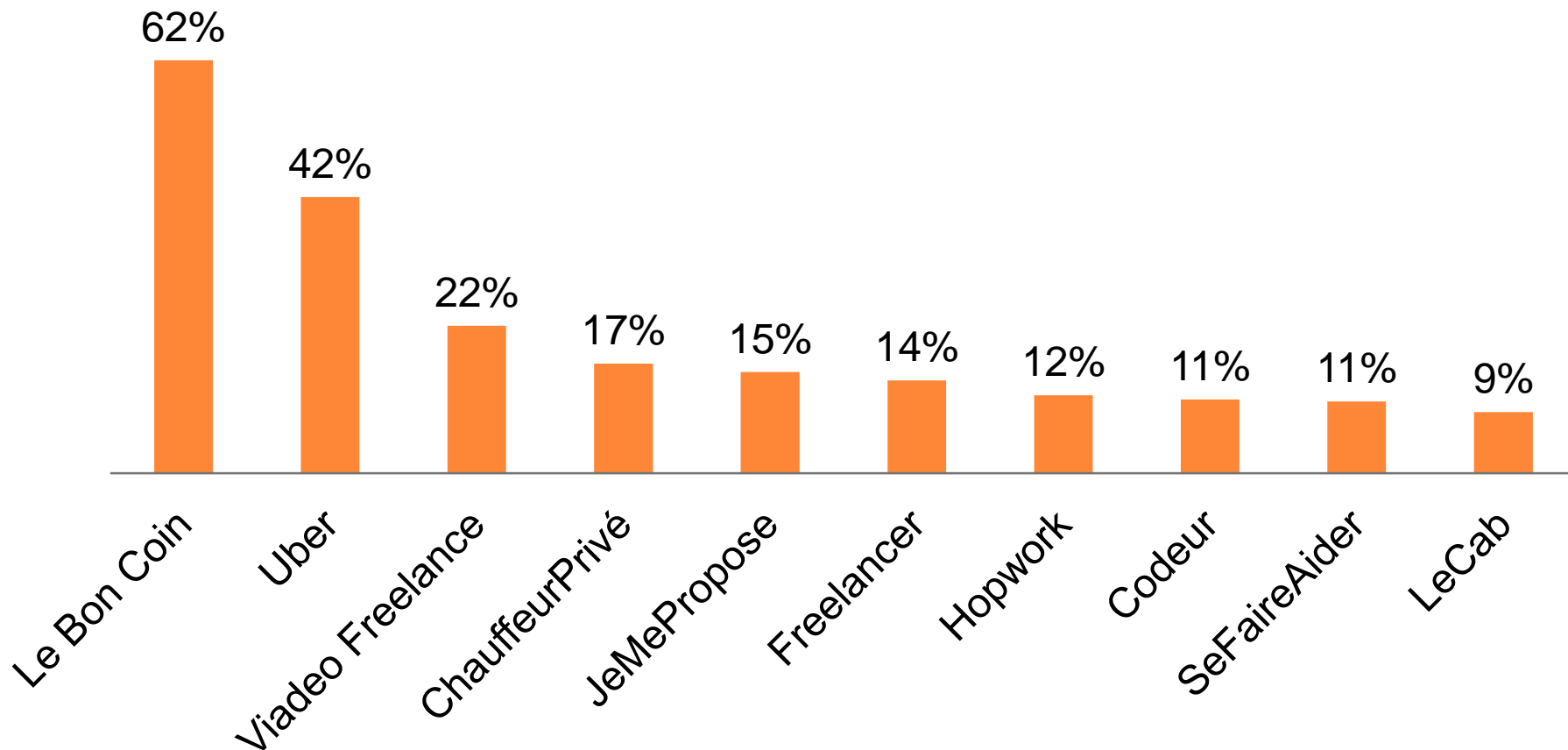


BASE : CEUX QUI TRAVAILLENT SUR UNE PLATEFORME DE SERVICES AUX ENTREPRISES SOIT 29%

LES AUTO-ENTREPRENEURS ET LA NOTORIETE DES PLATEFORMES DE SERVICE

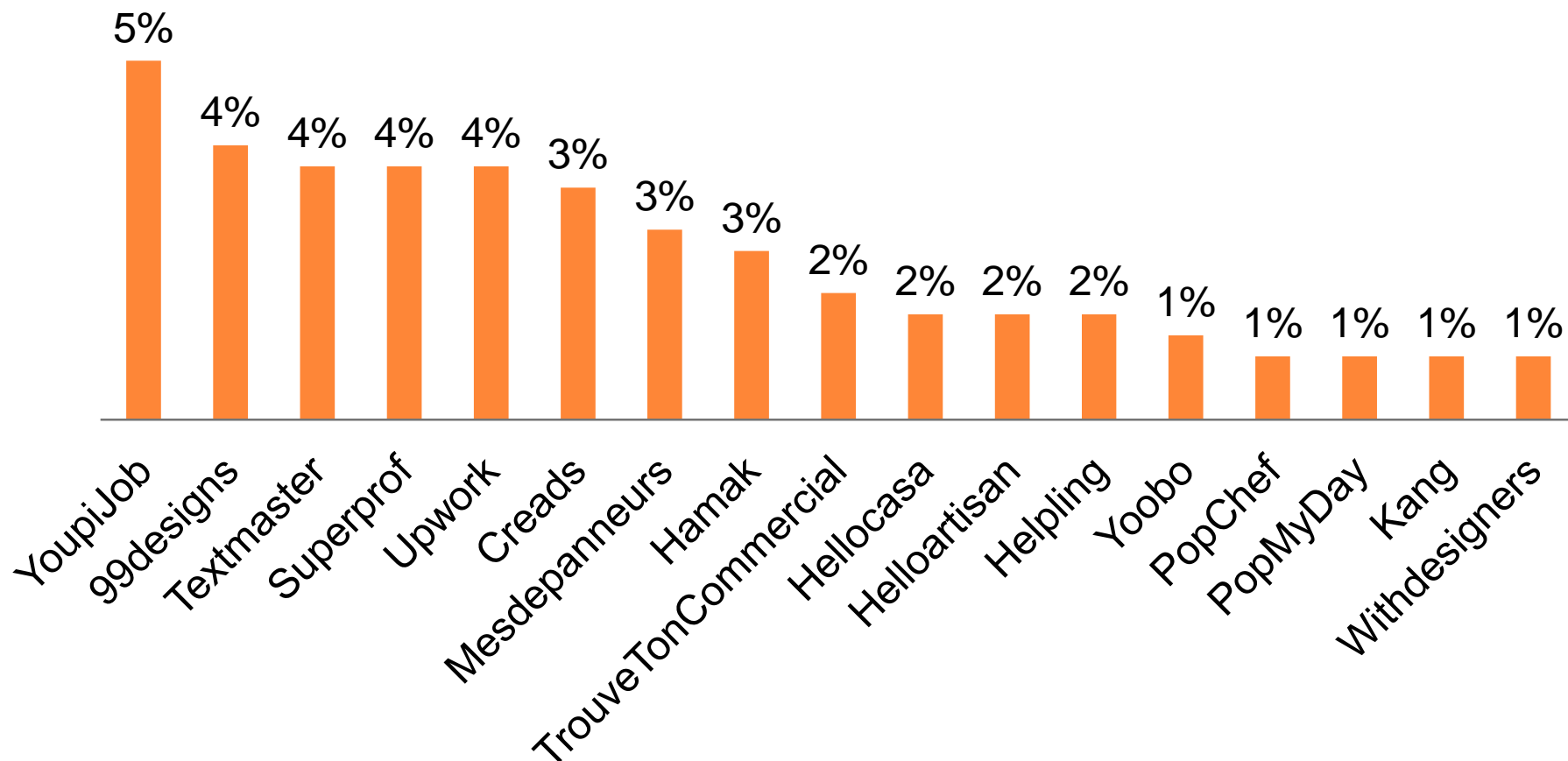
www.fedae.fr

POURCENTAGE D'INTERROGÉS QUI CONNAISSENT CES
PLATEFORMES : TOP 10



BASE : TOUS LES RÉPONDANTS

POURCENTAGE D'INTERROGÉS QUI CONNAISSENT CES
PLATEFORMES TOP 15 SUIVANT

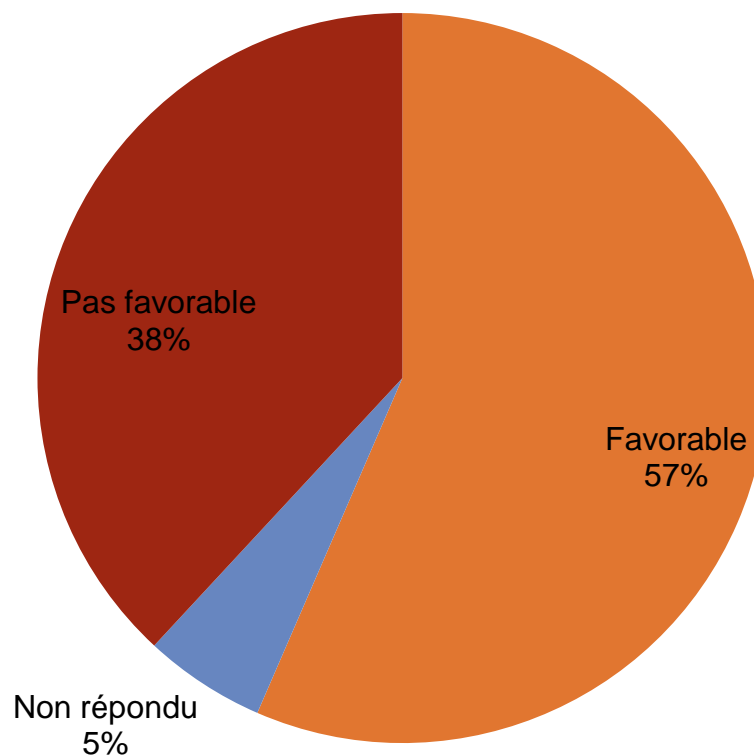


BASE : TOUS LES RÉPONDANTS

LES AUTO-ENTREPRENEURS ET LA PROTECTION SOCIALE ENVISAGEE DANS LE CADRE DE LA LOI TRAVAIL

www.fedae.fr

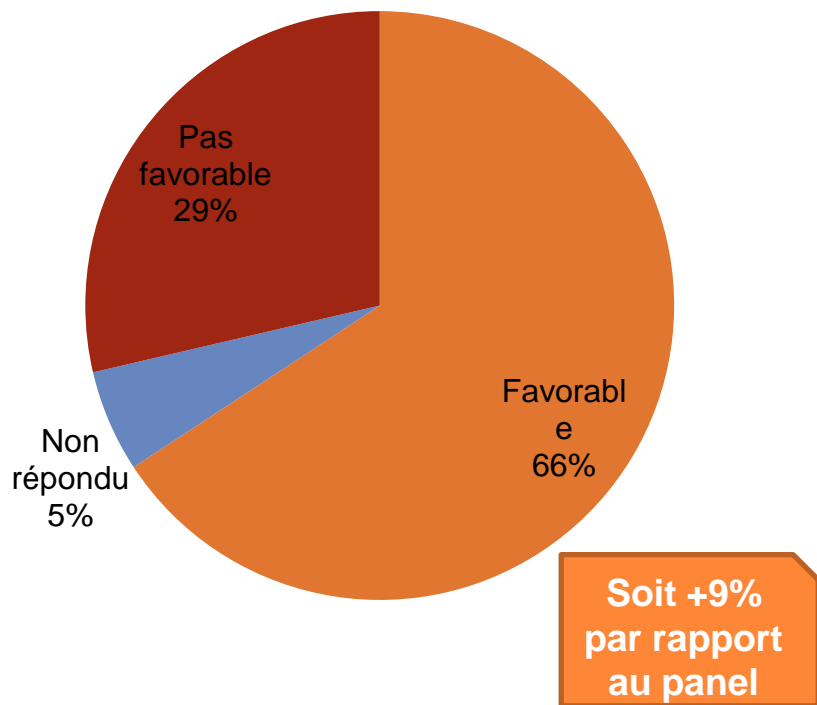
QUESTION : LA LOI TRAVAIL PROPOSE QUE LES
PLATEFORMES CONTRIBUENT À VOTRE PROTECTION
SOCIALE. Y ÊTES-VOUS FAVORABLE ?



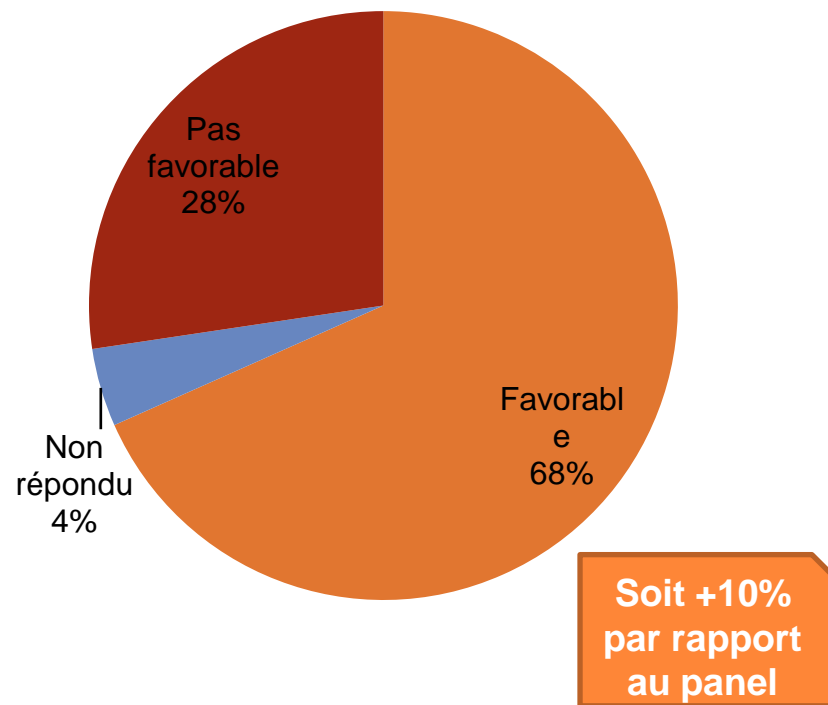
BASE : TOUS LES RÉPONDANTS

QUESTION : LA LOI TRAVAIL PROPOSE QUE LES
PLATEFORMES CONTRIBUENT À VOTRE PROTECTION
SOCIALE. Y ÊTES-VOUS FAVORABLE ?

BASE : CEUX QUI TRAVAILLENT SUR UNE
PLATEFORME DE SERVICES AUX PARTICULIERS
SOIT 34%



BASE : CEUX QUI TRAVAILLENT SUR UNE
PLATEFORME DE SERVICES AUX ENTREPRISES
SOIT 29%



Les autoentrepreneurs sont pour un tiers d'entre eux environ inscrits sur une plateforme de mise en relation.

Si les artisans sont légèrement surreprésentés sur les plateformes dédiées aux particuliers, les professions libérales sont assez naturellement surreprésentées sur les plateformes dédiées aux entreprises.

L'ancienneté des autoentreprises ne semble pas être un discriminant clair sur l'appétence des porteurs de projet à s'inscrire. Les trois raisons majeures qui expliquent leur absence de recours à ces plateformes sont leur nombre suffisant de clients, leur méconnaissance de ce type de plateformes et leur cible distincte. Il demeure un déficit de notoriété générale des plateformes, et ce alors qu'on interroge une cible captive.

Les plateformes pèsent plus de 40% du chiffre d'affaires chez seulement un quart des inscrits, et plus de 80% pour moins de 10% d'entre eux. Mais seulement 2/3 des inscrits sont satisfaits par ces plateformes, et ce quelques soit le chiffre d'affaires généré.

Enfin, 57% des autoentrepreneurs sont favorables à ce que les plateformes contribuent à leur protection sociale, un taux qui bondit de 10% chez ceux qui travaillent déjà avec elles.